



Offre d'alternance

Date : mercredi 19 juillet 2017

Réf :

Formation concernée : L3-M2 info-com, M2 marketing, M1 sciences du management (éventuellement)

DENOMINATION & COORDONNEES ENTREPRISE (lieu d'exécution du contrat)
Pôle Innovation et Développement / Fondation -- Università Di Corsica

Personne à contacter pour l'offre :

☎ : 04/20/20/22/59 Email : massiani2@universita.corsica

Poste proposé : Assistant Communication & Marketing

Type de contrat (apprentissage ou professionnalisation) : apprentissage

Période ou durée de contrat souhaitée : 1^{er} septembre 2017 – 31 août 2018 (sous réserve d'acceptation du besoin par la DRH en juin/juillet 2017)

Présentation de l'entreprise :

Pôle Innovation et Développement :

L'Université de Corse a créé son **Pôle Innovation et Développement** début 2016 pour coordonner l'action, le fonctionnement et le rayonnement des nouveaux lieux-outils qu'elle met au service du développement et de l'innovation territoriale.

Situé au Palazzu Naziunale, haut-lieu patrimonial converti en lieu d'avenir, le Pôle Innovation et Développement rassemble :

- un Fab Lab
- un espace de coworking et de ressources pour l'entrepreneuriat

Le Pôle peut constituer un point d'entrée pour des acteurs socio-économiques souhaitant travailler avec l'Université.

Il a pour but de développer des partenariats avec les acteurs socio-économiques du territoire sur les questions de production et d'innovation sociale et/ou technologique.

En lien étroit avec la Fondation de l'Université de Corse, il co-organise des événements liés à l'entrepreneuriat (prix de l'entrepreneuriat, challenge innovation) et au design (résidence et workshops Fabbrica Design).

Fondation :

**Libérer les synergies entre monde académique et monde socio-économique
Réaliser des projets innovants, porteurs de haute valeur ajoutée pour le territoire**

Voici la double ambition de la Fondation de l'Université de Corse. Dans le cadre de la loi relative aux libertés et responsabilités des universités (loi LRU) de 2007 permettant aux universités de créer une fondation d'emblée reconnue d'utilité publique, l'Université de Corse a créé sa Fondation.

La Fondation permet de faire émerger et d'accompagner des projets d'intérêt général répondant à trois critères prioritaires :

- Innovation et prospective.
- Attractivité internationale et promotion de l'identité universitaire.
- Transfert des savoirs et compétences de l'université vers le territoire insulaire.

<http://fondazione.univ-corse.fr/>

Description du poste proposé :

Activités principales

- Création graphique des différents supports de communication (print et web)
- Rédaction newsletter
- Alimentation sites internet et réseaux sociaux

Autres activités

- Co-gestion de l'organisation et de la communication de certains événements/projets : Custrui, Studiolinu, Fabbrica Design, remise du Prix de l'entrepreneuriat étudiant, challenge Innovation, workshops Manu & Ciarbellu, Festival Creazione, Fab Fiera...)
- Gestion base de données de contacts /prospects

Profil et niveau d'études souhaité :

Compétences attendues :

Niveau d'études : de bac +3 (L) à bac +5 (M2)

Compétences attendues :

- Maîtrise des logiciels de graphisme (logiciel Illustrator, Photoshop, Indesign)
- Organisation
- Autonomie
- Esprit créatif et curieux
- Esprit d'équipe
- Bon niveau d'expression écrite et orale
- une bonne connaissance du corse et de l'anglais serait un plus

A renvoyer à ldefranchi@univ-corse.fr

 : 06.07.19.03.62